



DEPARTAMENTO DEL TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS

DTRH

GOBIERNO DE PUERTO RICO

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Nota: El informe del IPC correspondiente a los meses de abril y mayo de 2020 no se publicaron como resultado del cierre por la pandemia del COVID-19. Los precios para los meses en referencia fueron imputados ya que no se pudo recoger la información en los establecimientos. En la Serie Histórica y en la Concatenación se encuentran disponibles los índices imputados para los meses en referencia.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a la Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 12625, 12626, o por correo electrónico a ipc@trabajo.pr.gov.



Enero 2026

Fecha de Publicación
26 de febrero de 2026



Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

Contenido

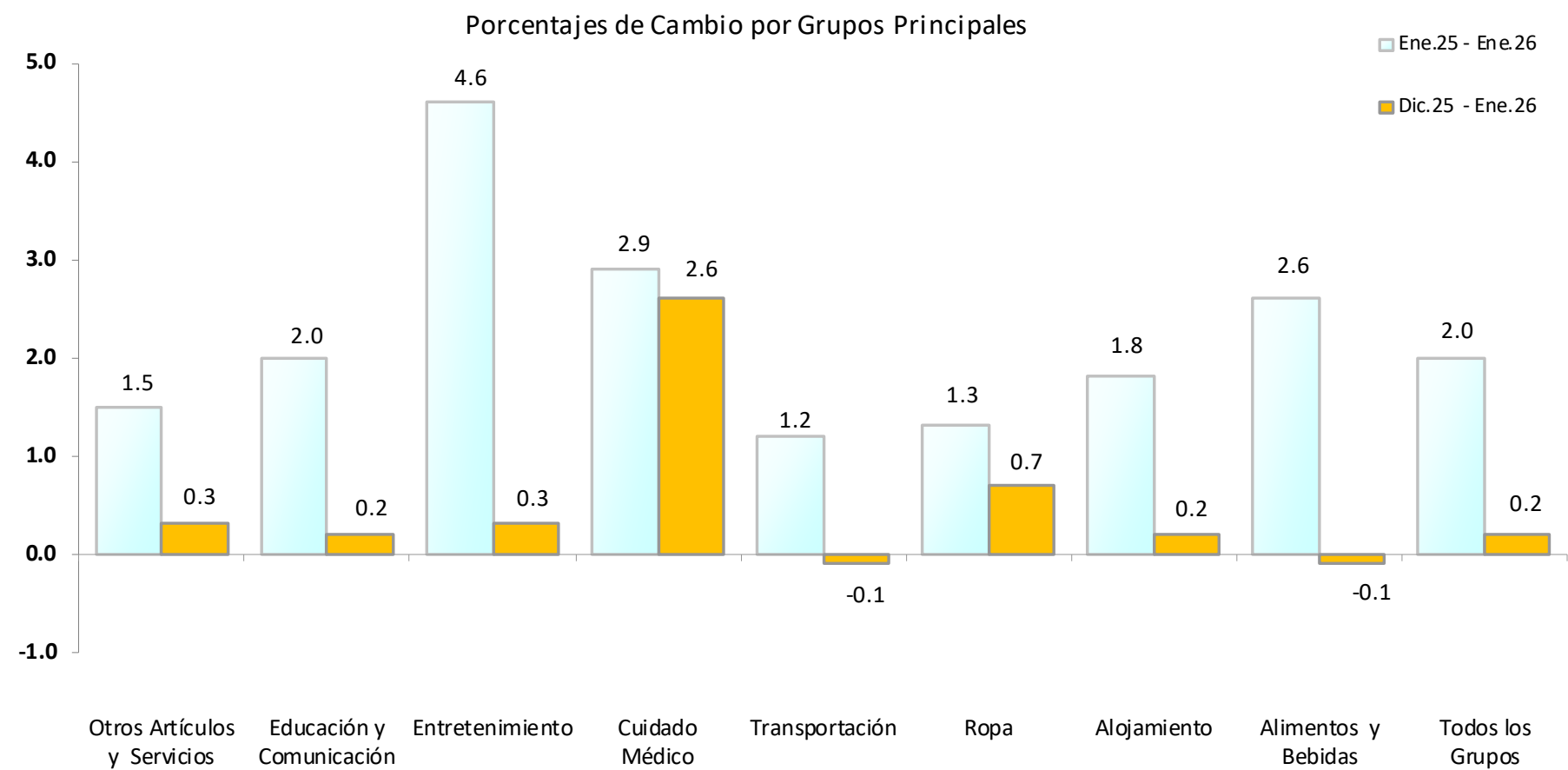
Índice de Precios al Consumidor.....	3
Grupos Principales	5
Alimentos y Bebidas	5
Alojamiento	5
Ropa	6
Transportación	6
Cuidado Médico	7
Entretenimiento	7
Educación y Comunicación	8
Otros Artículos y Servicios	8
Tablas Estadísticas	9
Definición de Términos y Metodología.....	13

Índice de Precios al Consumidor

Base diciembre 2006=100

En enero de 2026, el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 139.805. Este reflejó un aumento del 0.2 por ciento en comparación con diciembre de 2025 (139.474).

Los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron los siguientes: Cuidado Médico, 2.6 por ciento; Ropa, 0.7 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 0.3 por ciento; Entretenimiento, 0.3 por ciento; Educación y Comunicación, 0.2 por ciento; y Alojamiento, 0.2 por ciento. Los grupos principales que reflejaron bajas en sus índices fueron: Alimentos y Bebidas, 0.1 por ciento; y Transportación, 0.1 por ciento.



Punto de interés

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 72 centavos de diciembre de 2025 a enero de 2026, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.



Índice de Precios al Consumidor

Base diciembre 2006=100

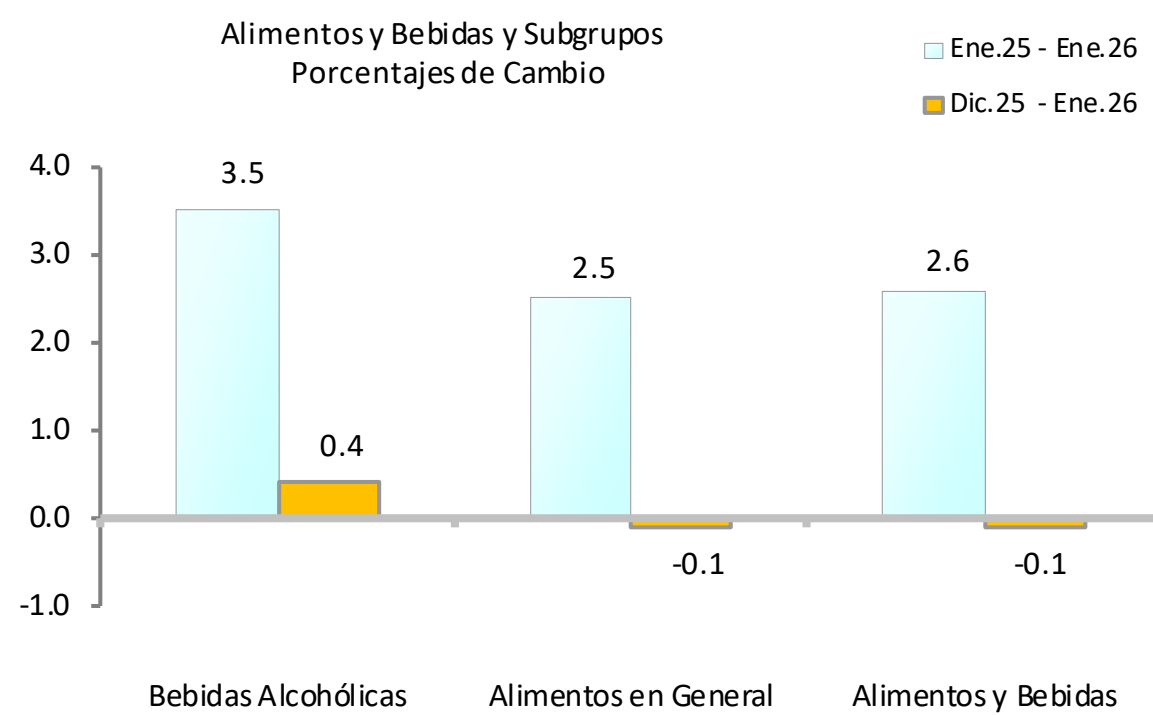
Entre enero de 2025 (137.056) y enero de 2026 (139.805), el IPC aumentó 2.0 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron: Entretenimiento, 4.6 por ciento; Cuidado Médico, 2.9 por ciento; Alimentos y Bebidas, 2.6 por ciento; Educación y Comunicación, 2.0 por ciento; Alojamiento, 1.8 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 1.5 por ciento; Ropa, 1.3 por ciento; y Traspotación, 1.2 por ciento.



Grupos Principales

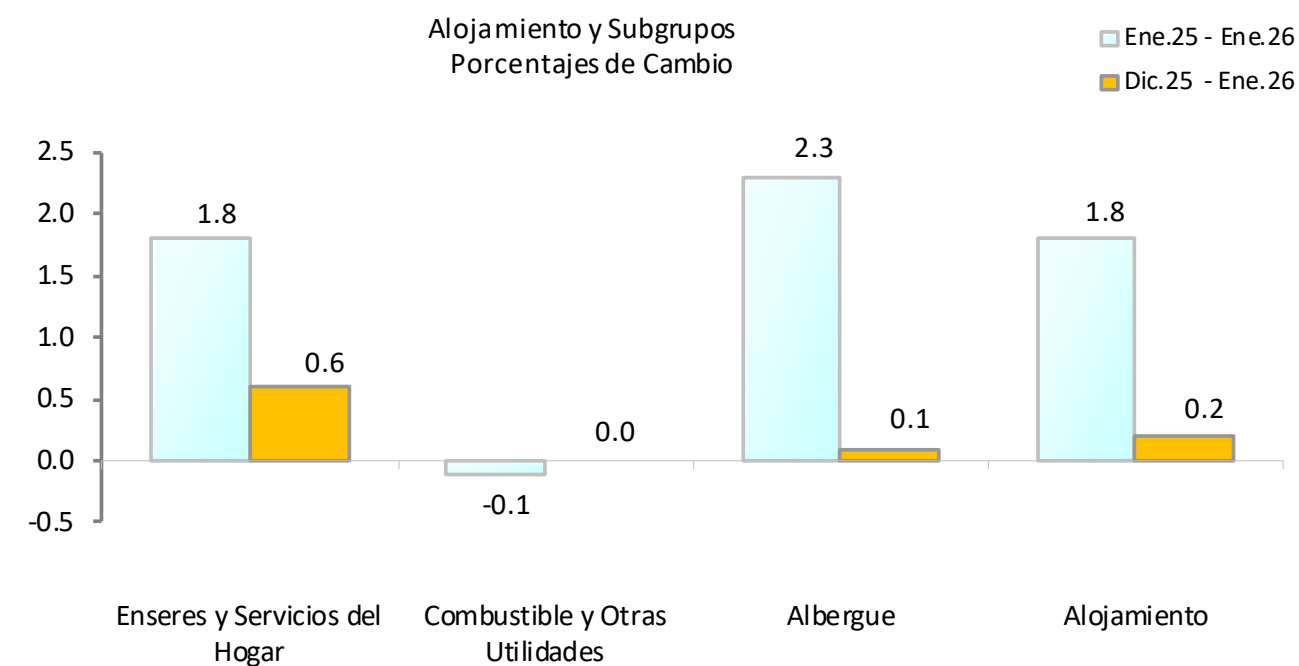
Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice registró una baja de 0.1 por ciento entre diciembre de 2025 y enero de 2026. La clasificación Alimentos en General reflejó una disminución en su índice de 0.1 por ciento, y dentro de ésta, los Alimentos consumidos en el hogar mostraron una baja de 0.2 por ciento. El subgrupo mayormente responsable de esta baja fue: Frutas y vegetales, 3.6 por ciento, provocado, fundamentalmente, por nuevos precios en las lechugas.



Alojamiento

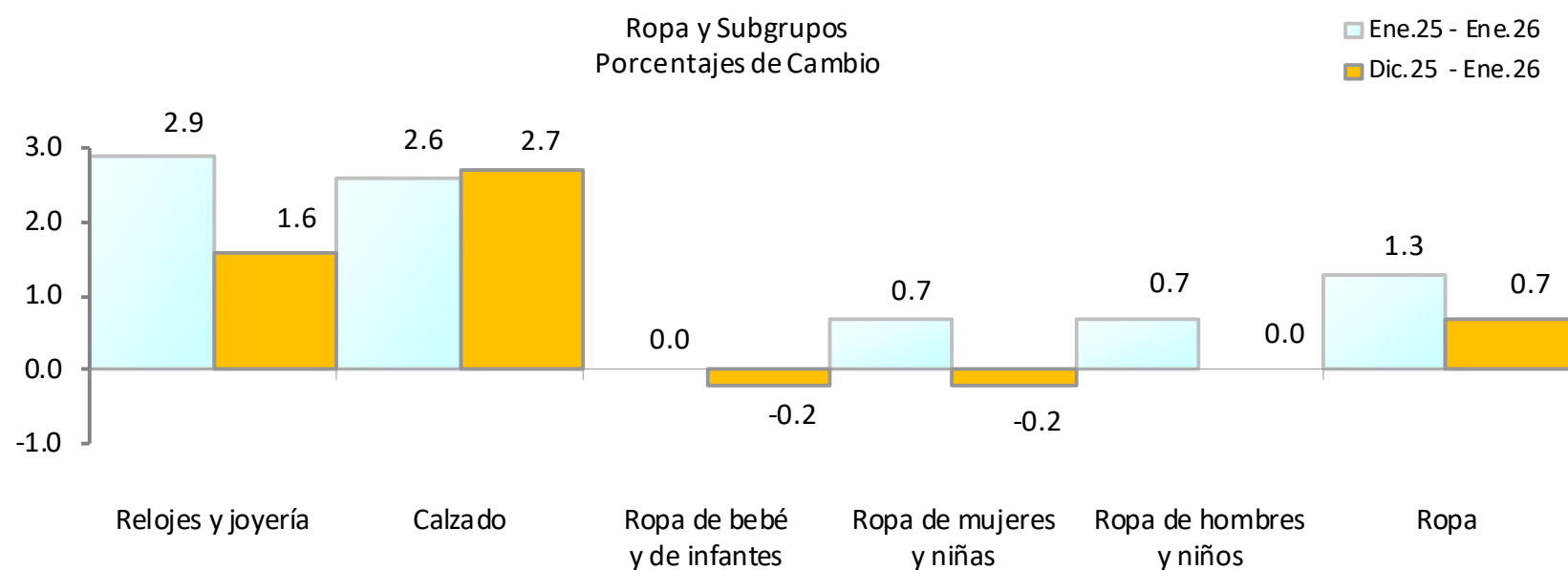
En enero de 2026, el índice en Alojamiento registró un aumento del 0.2 por ciento. El incremento mayor se reflejó en el subgrupo Enseres y Servicios del Hogar, con un alza del 0.6 por ciento; y dentro de éste, el factor principal responsable del alza fue Artículos, enseres, equipos y mobiliario (0.7 por ciento), provocado, mayormente, por el regreso de precios regulares en Muebles para la cocina y el comedor.



Grupos Principales

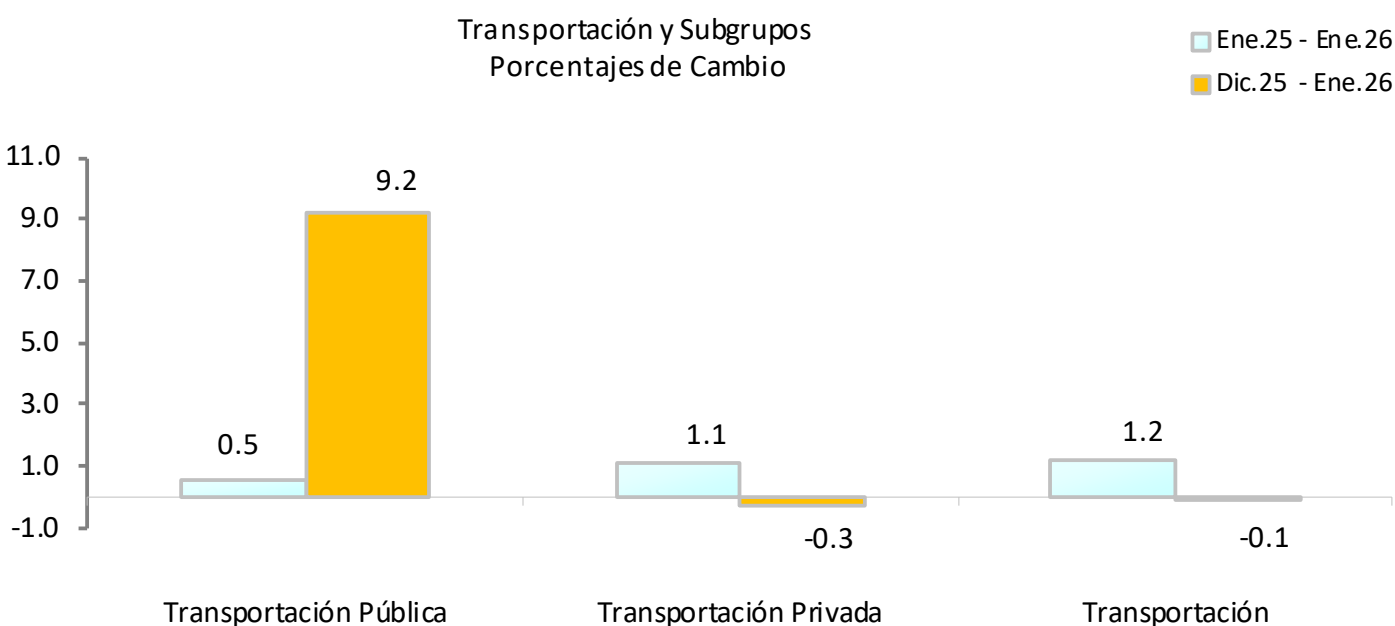
Ropa

En este grupo, el índice mostró un incremento de 0.7 por ciento en enero de 2026. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Calzado con un incremento de 2.7 por ciento, impulsado por el regreso de precios regulares en Calzado para hombres.



Transportación

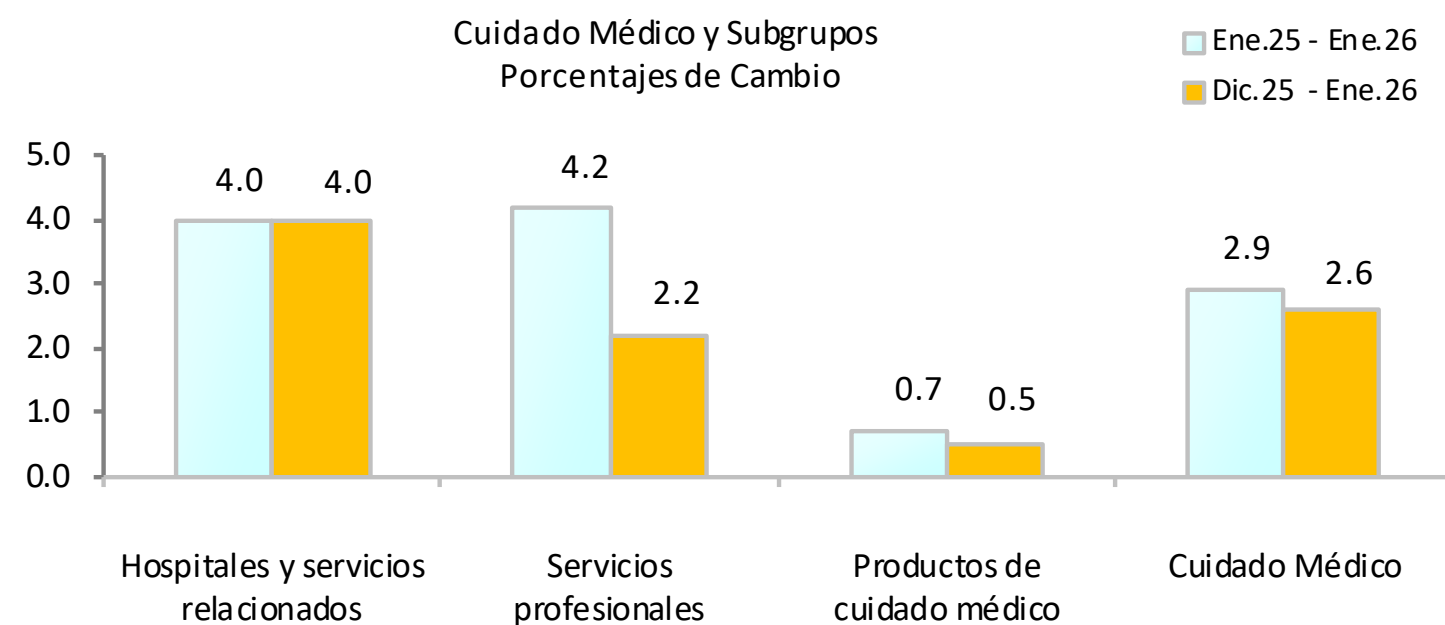
En Transportación el índice reflejó una baja de 0.1 por ciento en enero 2026. La disminución mayor ocurrió en el subgrupo Trasportación Privada (0.3 por ciento). Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Combustible para motores y otros (4.4 por ciento); reflejado en la reducción en el precio de la gasolina.



Grupos Principales

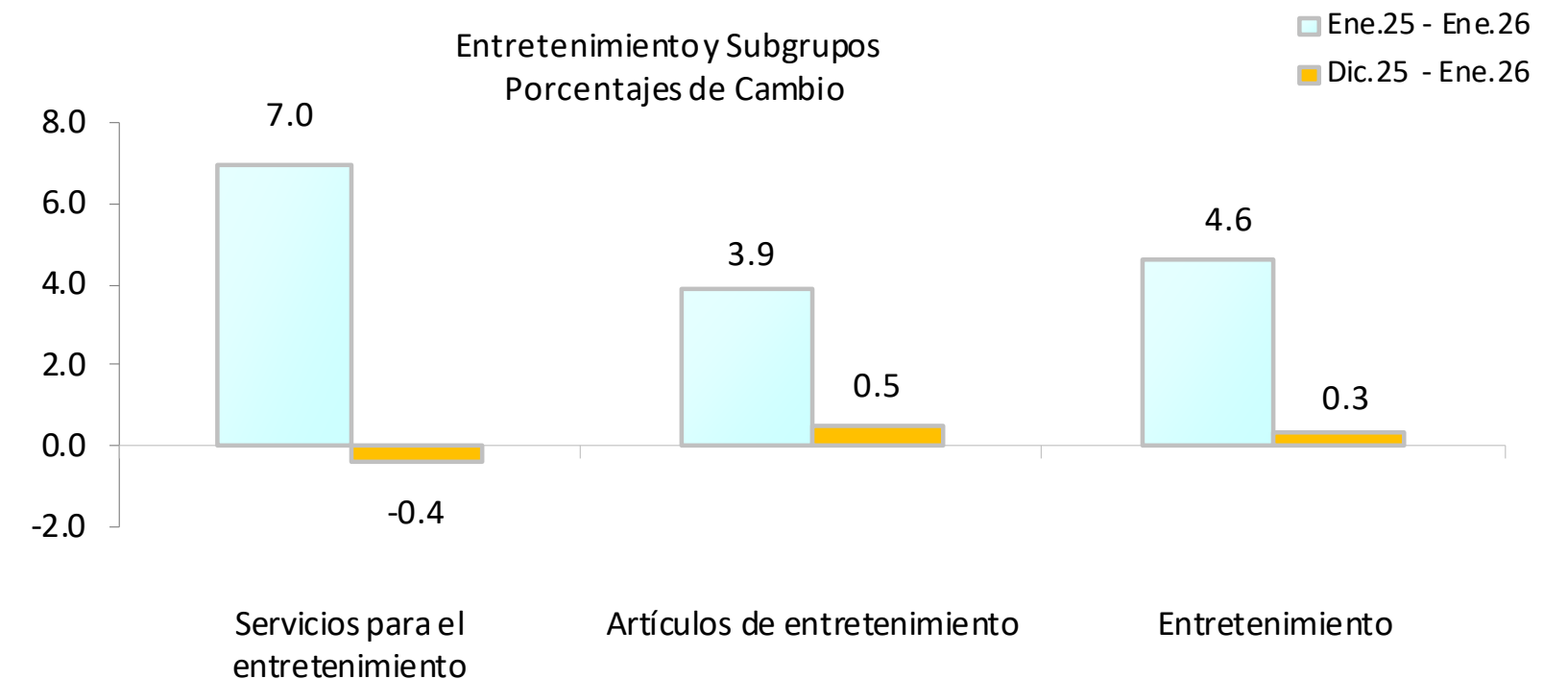
Cuidado Médico

En Cuidado Médico, el índice mostró un incremento de 2.6 por ciento en enero de 2026. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Hospitales y servicios relacionados con un incremento de (4.0 por ciento), provocado, mayormente, por el aumento en precios de Medicare.



Entretenimiento

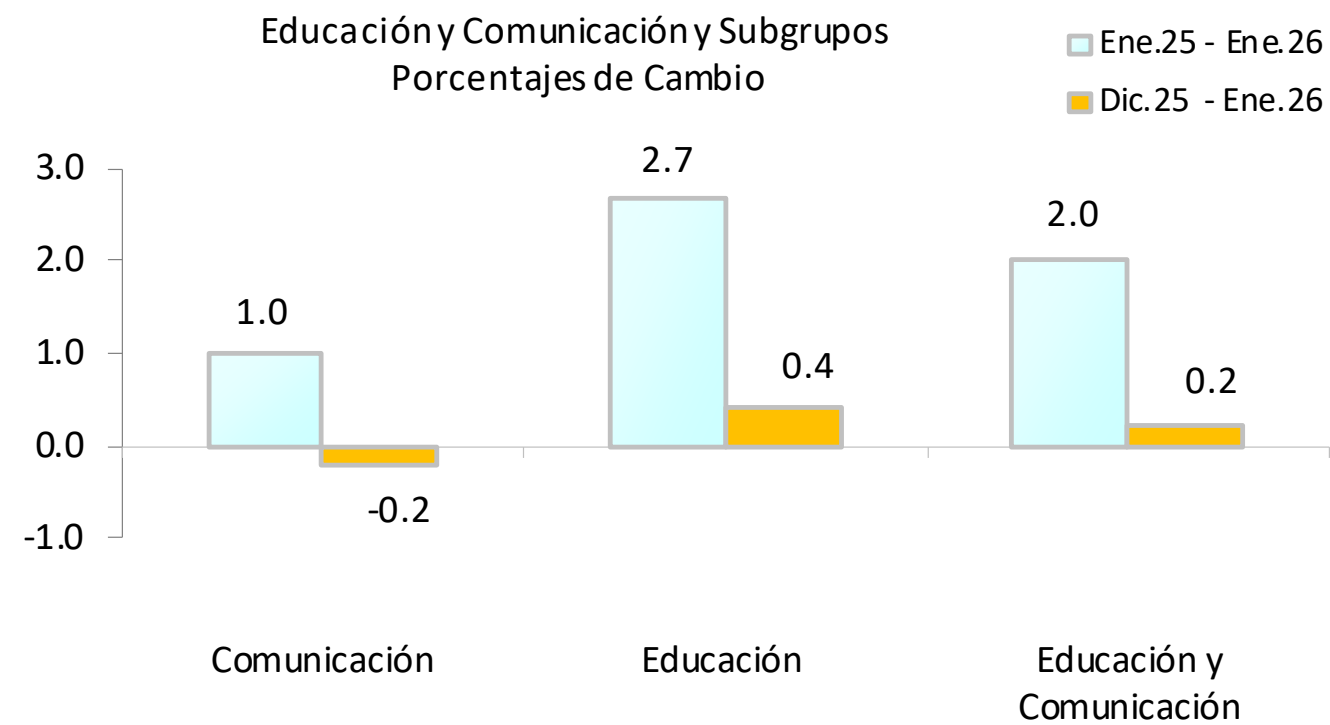
En enero de 2026, el índice de Entretenimiento aumentó un 0.3 por ciento. Este incremento se debió, principalmente, al subgrupo Artículos de entreenimiento, que registró un 0.5 por ciento, impulsado por el aumento en precios de los Alimentos para mascotas.



Grupos Principales

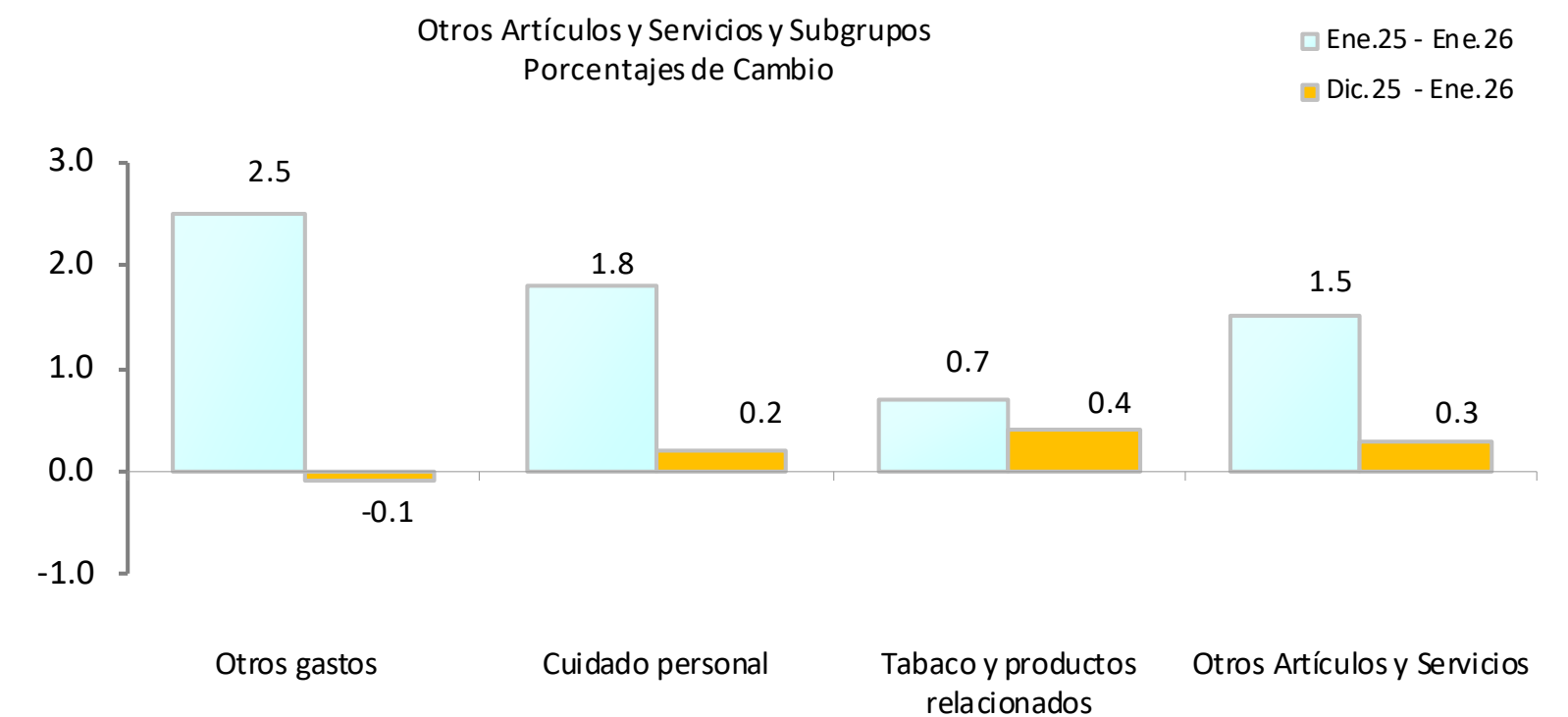
Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación reflejó un alza de 0.2 por ciento en enero de 2026. El aumento se observó en el integrante de Educación (0.4 por ciento) y dentro de este, Matrícula, mensualidad y cuidado de niños (0.5 por ciento).



Otros Artículos y Servicios

En enero de 2026, el índice en este grupo reflejó un alza de 0.3 por ciento. El aumento ocurrió en los subgrupos Tabaco y productos relacionados (0.4 por ciento).





Tablas Estadísticas



DEPARTAMENTO DEL TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS

DTRH

GOBIERNO DE PUERTO RICO





Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico enero 2026 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for All Families in Puerto Rico for January 2026 and Other Selected Dates

Todos los Grupos	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta enero de 2026 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to January 2026 from:		
	enero January 2026	diciembre December 2025	enero January 2025	diciembre December 2025	enero January 2025	All Items
	139.805	139.474	137.056	0.2	2.0	
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	enero January 2026	diciembre December 2025	enero January 2025	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.72	\$0.72	\$0.73	\$0.00	-\$0.01	

Tablas Estadísticas

Tabla 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las familias en Puerto Rico, por grupos de artículos y servicios, y porcentajes de cambio entre enero de 2026 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for All Families in Puerto Rico, by groups of items and percent changes between January 2026 and other selected dates



	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio		
				hasta		
	Diciembre 2006=100			enero de 2026 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
	Enero	Diciembre	Enero	Diciembre	Enero	
	January	December	January	December	January	
	2026	2025	2025	2025	2025	
TODOS LOS GRUPOS	139.805	139.474	137.056	0.2	2.0	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	167.692	167.801	163.436	-0.1	2.6	Food and Beverages
Alimentos en General	169.666	169.892	165.572	-0.1	2.5	Food
Alimentos consumidos en el hogar	167.777	168.111	163.968	-0.2	2.3	Food at home
Cereales y productos de cereales	170.897	171.257	169.984	-0.2	0.5	Cereals and cereal products
Productos horneados	186.416	186.769	182.792	-0.2	2.0	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	167.760	168.785	160.095	-0.6	4.8	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	163.608	163.327	162.894	0.2	0.4	Dairy and related products
Frutas y vegetales	136.310	141.327	140.928	-3.6	-3.3	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales	172.320	169.269	164.578	1.8	4.7	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	184.017	183.783	181.406	0.1	1.4	Other food at home
Azúcares y endulzadores	179.679	178.147	169.671	0.9	5.9	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	198.125	197.326	204.311	0.4	-3.0	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	176.440	177.385	171.892	-0.5	2.6	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	173.199	173.164	168.539	0.0	2.8	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	134.508	133.991	129.977	0.4	3.5	Alcoholic Beverages
Alojamiento	128.777	128.547	126.462	0.2	1.8	Housing
Albergue	133.602	133.456	130.613	0.1	2.3	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	130.050	130.024	127.461	0.0	2.0	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	179.181	167.410	158.253	7.0	13.2	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	133.987	133.961	131.119	0.0	2.2	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	110.129	110.155	110.190	0.0	-0.1	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	144.446	144.854	145.530	-0.3	-0.7	Fuels
Electricidad	92.386	92.386	92.386	0.0	0.0	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.606	145.615	145.601	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	126.509	125.810	124.274	0.6	1.8	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	120.275	119.440	118.312	0.7	1.7	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	165.188	165.163	162.020	0.0	2.0	Household services

11

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			enero de 2026 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				January 2026 from:		
	Enero	Diciembre	Enero	Diciembre	Enero	
	January	December	January	December	January	
	2026	2025	2025	2025	2025	
Ropa	87.662	87.094	86.528	0.7	1.3	Apparel
Ropa de hombres y niños	91.119	91.077	90.528	0.0	0.7	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	75.971	76.088	75.409	-0.2	0.7	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	111.010	111.224	111.058	-0.2	0.0	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	81.685	79.522	79.577	2.7	2.6	Footwear
Relojes y joyería	118.995	117.102	115.626	1.6	2.9	Watches and jewelry
Transportación	126.071	126.208	124.620	-0.1	1.2	Transportation
Transportación Privada	127.317	127.681	125.892	-0.3	1.1	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	119.032	117.800	115.698	1.0	2.9	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	138.615	144.928	149.345	-4.4	-7.2	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	157.438	160.368	150.905	-1.8	4.3	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	146.981	146.614	139.479	0.2	5.4	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	67.283	61.627	66.970	9.2	0.5	Public Transportation
Cuidado Médico	175.048	170.691	170.132	2.6	2.9	Medical Care
Productos de cuidado médico	167.504	166.601	166.367	0.5	0.7	Medical care commodities
Servicios profesionales	125.760	123.086	120.745	2.2	4.2	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	202.667	194.861	194.830	4.0	4.0	Hospital and related services
Entretenimiento	130.358	129.951	124.670	0.3	4.6	Recreation
Artículos de entretenimiento	122.266	121.664	117.622	0.5	3.9	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	175.935	176.628	164.368	-0.4	7.0	Recreation services
Educación y Comunicación	130.582	130.324	128.023	0.2	2.0	Education and Communication
Educación	157.077	156.375	152.933	0.4	2.7	Education
Libros y materiales educativos	119.027	118.950	117.764	0.1	1.1	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuido de niños	168.733	167.840	163.706	0.5	3.1	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	104.644	104.819	103.636	-0.2	1.0	Communication
Servicios telefónicos	105.091	105.342	104.711	-0.2	0.4	Telephone services
Correo, servicios de entrega y servicios informativos	101.434	101.066	95.876	0.4	5.8	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	149.692	149.259	147.488	0.3	1.5	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	263.379	262.265	261.443	0.4	0.7	Tobacco and related products
Cuidado personal	128.638	128.324	126.392	0.2	1.8	Personal care
Otros gastos	112.306	112.425	109.594	-0.1	2.5	Other expenses

Tablas Estadísticas

Tabla 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las familias en Puerto Rico, por grupos de artículos y servicios, y porcentajes de cambio entre enero de 2026 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for All Families in Puerto Rico, by groups of items and percent changes between January 2026 and other selected dates



Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para más detalles, vea la publicación: Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003) en www.mercadolaboral.pr.gov, llame al (787) 754-5353, ext. 12625, 12626 o solicítela por correo electrónico a ipc@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Esta consiste, básicamente, en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para más detalles, vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 12625, 12626 o por correo electrónico a ipc@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) Visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) Envíe su solicitud por correo electrónico a ipc@trabajo.pr.gov, (3) Llame al (787) 754-5353 ext. 12625 o 12626, (4) Envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) Envíe su solicitud por correo a: División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) Visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

Próxima Publicación: 26 de marzo de 2026

Para información adicional referirse a:

Elena Ortiz Rivera

Secretaria Auxiliar de Estadísticas y Publicaciones, Interina

Silvia Soto Pérez

Economista Principal

Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Eileen Martínez Sanjurjo

Ricardo L. Cotto Cartagena

Karen M. Escalera Lugo

Lizbeth M. Trujillo Mundo

Economistas División de Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Negociado de Estadísticas del Trabajo División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11

505 Ave Muñoz Rivera

PO Box 195540

San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 12625 y 12626

Fax: (787) 281-5676

E-mail: ipc@trabajo.pr.gov

www.mercadolaboral.pr.gov



DEPARTAMENTO DEL TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS

DTRH

GOBIERNO DE PUERTO RICO

